

Numărul utilizatorilor de telefonie mobilă din R. Moldova se apropie de 3 mln

După creșterea moderată de 4%, înregistrată în anul 2009, sectorul de telefonie mobilă a revenit, în primele două trimestre ale anului 2010, pe linia de ascendență dinamică din anii precedenți, arată un raport al Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI – www.anrceti.md) privind evoluția acestei piețe în primul semestru al anului curent.

Raportul precizează că, în această perioadă, vânzările serviciilor de telefonie mobilă au crescut, față de primul semestru al anului trecut, cu circa 18 la sută și au ajuns la 1 mlrd. 624,5 mil. lei, iar venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) a crescut cu 6,6%, însumând 102,28 lei.

Trendul de creștere al pieței a fost determinat de majorarea vânzărilor înregistrate de companiile ORANGE Moldova și MOLDCELL. Vânzările ORANGE Moldova au crescut cu 19,19% și au ajuns la 1 mlrd. 190,4 mil., iar ale MOLDCELL – cu 21,26% și au însumat 387,5 mil. lei. Totodată, vânzările serviciilor de telefonie mobilă efectuate de compania MOLDTELECOM s-au redus cu 12,9% și au alcătuit 46,6 mil. lei. În



urma a acestor evoluții, venitul mediu lunar per utilizator al ORANGE Moldova s-a majorat cu 4,3% și a constituit 109,47 lei, cel al MOLDCELL – cu 4,9% și a alcătuit 76,76 lei, iar venitul MOLDTELECOM s-a micșorat cu 23% și a însumat 78,11 lei.

În perioada de raport, numărul total al utilizatorilor de telefonie mobilă a crescut cu 6,8% și a ajuns la 2 mil. 855,3 mii, iar rata de penetrare a acestor servicii, raportată la o sută de locuitori ai republicii,

s-a majorat cu 2 puncte procentuale și a atins pragul de 80,1%. ORANGE Moldova a conectat la rețeaua sa 32,4 mii de utilizatori noi, iar MOLDCELL – 52,6 mii. Numărul clienților MOLDTELECOM s-a redus cu 2,7 mii și a ajuns pe 1 iulie 2010 la 98,3 mii. La această dată ORANGE Moldova avea 1 mil. 858,4 mii de utilizatori, iar MOLDCELL – 898,6 mii.

În primul semestru al anului 2010, pe piața de telefonie mobilă au activat trei operatori: SA „Oran-

ge – Moldova”, SA „Moldcell” și SA „Moldtelecom”, sub marca comercială „UNITE”. Cea mai mare cotă de piață – de 72,5% – este deținută de compania ORANGE Moldova. Companiile MOLDCELL și MOLDTELECOM dețin cote de piață estimate la 24,8% și, respectiv, 2,7%. Cel de-al patrulea operator de telefonie mobilă – „Eventis Mobile” SRL – nu activează de la începutul anului curent pe motiv că a intrat în proces de insolvență.